

Brand Design



Marketing Performance.

Nutzen Sie die Power der Marke?

Die Welt wird immer visueller. Design ist für Unternehmen wichtiger denn je. Kunden müssen auf den ersten Blick verstehen, warum Sie der richtige Partner für ihre Suche sind. In allen Kanälen gewinnen Unternehmen, die in ihrem Marketing als Marke in Erinnerung bleiben – von Apple bis Zalando.

Viele Unternehmen nutzen die Power der Marke nicht. Sie verlieren viel Zeit und Budget in Marketing. Sie sind für Kunden nicht relevant, weil ihr Unternehmen keine einheitliche Stimme hat. Sie müssen ihre Medien ständig neu konzipieren, weil die gemeinsame Basis fehlt. Ihnen fehlt das attraktive Design, das neue Kunden und Mitarbeiter emotional begeistert.

5 Herausforderungen von Unternehmen in der täglichen Kommunikation:

Veraltetes Design

Sie sind besser als das, was Kunden von Ihnen sehen? Ihr Design zeigt Ihren Zustand vor Jahren, jedoch nicht Ihre wirkliche Qualität? Attraktivere Mitbewerber gewinnen Kunden & Mitarbeiter im Vergleich spielend leicht?

Fehlende Identität

Jeder im Unternehmen hat eine andere Vorstellung davon, was Sie ausmacht? Es gibt keine gemeinsame Basis, Sie haben kein Leitbild oder Ihre Unternehmenswerte und Ihr „Warum“ sind den meisten Mitarbeitern nicht klar?

Endloses Vorbereiten

Es gibt keine aktuellen Richtlinien für Ihre Kommunikation? Unterlagen von Social Media Posts bis PowerPoint existieren nicht, in zig Versionen oder werden ständig neu erstellt? Mitarbeiter verlieren täglich viel Arbeitszeit durch die Erstellung und Abstimmung von Medien?

Hohe Vertriebskosten

Sie haben hohe Kosten in Marketing und Vertrieb, um Ihre Zielgruppen zu erreichen? Sie müssen Ihre komplexen Leistungen und Produkte aufwändig erklären, weil sie in Ihren Medien nicht klar und deutlich visualisiert sind?

Unklare Arbeitsdaten

Daten von Logos bis Templates sind verstreut und müssen ständig gesucht werden? Die „neueste Version“ einer Vorlage ist immer unklar oder nicht mehr erkenntlich? Ihre Kommunikation intern und extern leidet darunter?

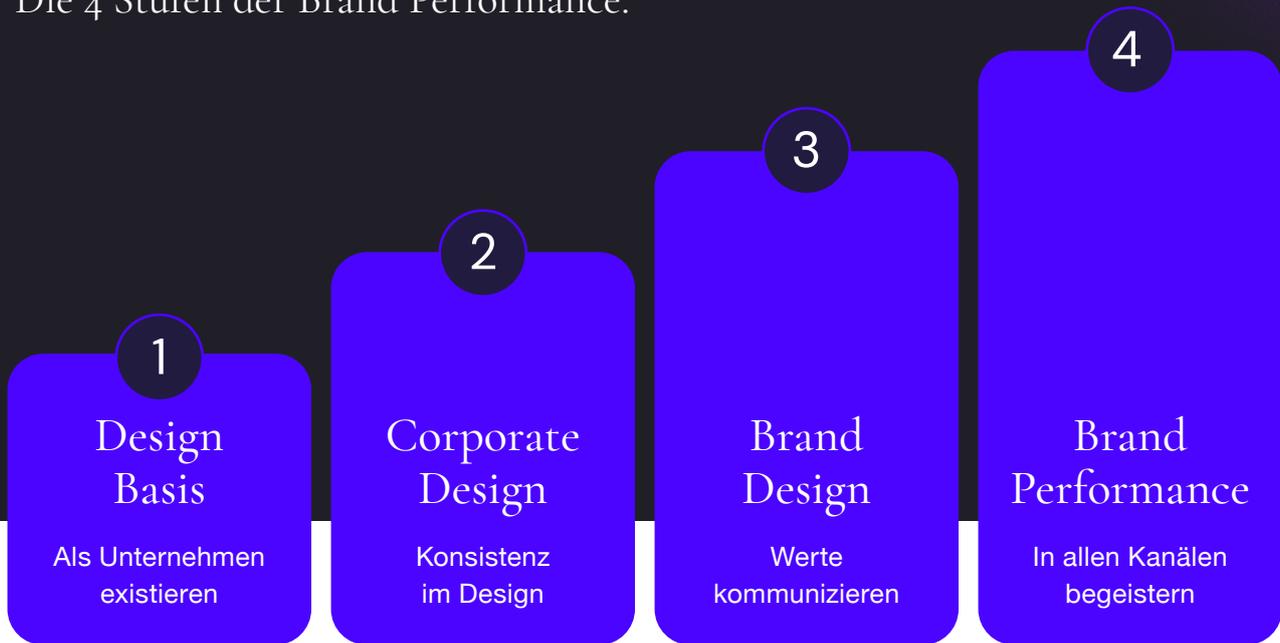
77%

der B2B-Marketer sagen, dass Branding entscheidend für das Wachstum ist.

Wie gut sind Sie im Marketing aufgestellt?

Die 4 Stufen der Brand Performance geben Ihnen Orientierung, wie sehr sie die Power der Marke in Marketing & Kommunikation nutzen. An der Spitze dieser Stufen stehen Brand Design und Performance: sie befähigen Unternehmen täglich als Marke zu gewinnen. Wo stehen Sie in diesem Modell?

Die 4 Stufen der Brand Performance.



Stufe 1: Design Basis

Als Unternehmen existieren Sie. Sie haben ein Logo und Schriften, die sie verwenden. Ihre Unterlagen von Visitenkarte bis Website sind einfach gehalten und unterscheiden sich in Aussehen und Qualität.

Stufe 2: Corporate Design

Sie haben einheitliche Unterlagen. Ihre Marketing Medien haben einheitliche Logos, Schriften und Bilder. Bis zu Ihrer Website ist alles in einem Corporate Design gehalten.

Stufe 3: Brand Design

Sie kennen Ihre Werte und kommunizieren diese intern und extern. Botschaften in Marketing sind auf Ihre Zielgruppe abgestimmt und erklären Ihre Produkte & Leistungen. Sie haben ein Leitbild und jede Kommunikation entsteht auf dieser Grundlage.

Stufe 4: Brand Performance

Alle im Unternehmen leben Ihre Vision und Mission und kommunizieren Ihre Werte – jeder Mitarbeiter weiß, was Sie im Innersten ausmacht. Sie haben eine inspirierende Botschaft, die Sie als Marke in die Welt tragen – Kunden sind von Ihrer Ausstrahlung fasziniert. Mitarbeiter sind zu jederzeit fähig, inspirierende Inhalte als Marke zu erstellen und zu kommunizieren. Sie haben Richtlinien und Vorlagen, die jede Kommunikation zur perfekten Markenbotschaft macht.

Wie kommen Sie auf das nächste Marken-Level?

Marke ist mehr als nur schöne Gestaltung. Mit Corporate Identity definieren Sie die Basis Ihrer Marke – von Ihren Werten bis Zielgruppe bis Positionierung. Mit Corporate Design zeigen Sie diese Identität überzeugend – vom Logo bis zur Website. Assets und Guidelines befähigen Mitarbeiter täglich, als Marke einheitlich zu kommunizieren.

In 6 Bereichen hilft Ihnen Brand Design, Ihr Unternehmen zur Marke zu verwandeln.

Marken Basis

Das Was, Warum und Wie
Ihres Unternehmens.

Zielgruppe

Die Definition Ihrer Kunden mit
wissenschaftlichen Methoden.

Strategie

Die Positioning im Markt,
die Sie zur ersten Wahl macht.

Kommunikation

Worte, Bilder und Designs, die
Ihre Services perfekt erklären.

Design Assets

Die Daten und Vorlagen, die alle
Medien einheitlich gestalten.

Guidelines

Richtlinien und Vorgaben, die Ihre
Medien aus einem Guss machen.

Machen Sie den Test!

In 6 Fragen zu diesen Bereichen
zeigen wir Ihnen, wo Ihr
Potenzial als Marke steckt.

www.benchmark-design.de/brand-test 

Konsistentes
Markendesign
in allen Medien
*steigert den Umsatz
um bis zu*

+33%

Von ReDesign bis Revolution

Mit einem ReDesign helfen wir Ihnen auf das nächste Level in der Kommunikation. Sei es die Basis Ihrer Marke oder das visuelle Design: Mit erprobten Prozessen begleiten wir unsere Kunden zum hochwertigen Brand Design in allen Kanälen.

1. Identity Workshop

Mit einem Marken-Workshop helfen wir Ihnen, Ihr Unternehmen aus der Sicht Ihrer Kunden neu zu verstehen. Mit Inhalten zum Was, Warum und Wie Ihrer Marke, definieren wir Ihre Markenpersönlichkeit, Ihre Positionierung, Zielgruppen und Botschaften, die neue Kunden begeistern.

2. Brand Design Sprint

In einem agilen Sprint lösen wir Ihre zentralen Herausforderungen in Design & Marketing innerhalb von 10 Tagen: Ein Team, ausschließlich für Sie im Einsatz. Voller Fokus auf Ihre Kommunikation. Wegweisende Designlösungen – 100% Begeisterung & Qualität garantiert.

3. ReDesign Prozess

In einem umfangreichen Brand Design begleiten wir Sie von internen Workshops bis zum fertigen Ergebnis durch den Prozess der Markengestaltung. Das Ergebnis ist ein Design, das Sie in allen Kanälen zur Markenkommunikation befähigt.

Testen Sie uns!

Wir zeigen Ihnen in einem Design Sprint die Möglichkeiten Ihrer Marke auf. 5 Tage volle Agenturpower mit garantierten Ergebnissen, die Sie auf das nächste Level bringen.

Menschen
bilden sich in ca.

50

Millisekunden
*eine Meinung
über Ihre Website.*

Brand Design is Business Power

Als Designagentur begleiten wir unsere Kunden aus dem B2B Bereich seit 2012 zu herausragendem Brand Design. Wir gestalten smarte Marken mit Branding, Corporate Identity & Design, die Unternehmen erfolgreich in ihrer Kommunikation machen.



“Benchmark Design hilft Unternehmen als Marke attraktiv für Zielgruppen und relevant in ihrer Kommunikation zu werden. Sie suchen eine Agentur, die bereits über 100 Projekte im Brand Design erfolgreich begleitet hat? Dann sind Sie mit uns und unseren Kunden in bester Gesellschaft.”

Melden Sie sich für eine kostenlose Potenzialanalyse bei uns. Wir beraten Sie individuell zu Ihrer Marke.”

Pascal Gabriel

*Geschäftsführer Benchmark Design
info@benchmark-design.de*



Hubert Burda Media



saloodo!

